

Solutions potentielles

Approche systémique et analyse de besoins
TEN-7001

Présenté à Louise Charette

Par :
Céline Alameddine (537 359 603)
Cathy Olivia Atieufack (531 198 122)
Aline Laure Kenou (536 823 026)
Narcisse Oloukou (536 758 857)

Hiver 2025

1

Le mentorat: une solution d'accompagnement durable

Explication : Chaque nouveau membre de l'OBNL se verra attribuer un mentor ancien ou plus expérimenté. Tout au long de ce mentorat, un système d'écoute et de suivi de chaque membre sera mis en place pour aider chacun et chacune.

Public cible : adhérents / membres de l'OBNL

Objectifs de performance :

- Atteindre un meilleur taux de rétention des membres
- Donner un sentiment d'appartenance aux membres
- Offrir des services d'accompagnement aux membres
- Permettre aux membres de faire appel aux services de l'OBNL



Justification : Le système de mentorat propose un accompagnement individualisé et humain pour chaque membre. Grâce au suivi régulier et à la mise en relation avec un mentor, les nouveaux membres se sentent écoutés, soutenus et valorisés. Cela contribuera à leur engagement durable au sein de l'OBNL.

2

Conférence d'expert : stratégies de financement et partenariats

Explication : les membres du C.A. assisteront à une conférence en ligne ou en présentiel de deux heures animées par un expert. Ce dernier partagera des stratégies pour prendre part à des activités de réseautage afin de formaliser des partenariats de prestations de service et de financement stratégiques. À la fin de cette conférence, les membres recevront un document clé en main qui leur permettra de mettre en place ce qu'ils ont appris.

Public cible : membres du C.A.

Objectifs de performance/d'apprentissage :

- Acquérir des méthodes efficaces pour formaliser des partenariats de service
- Acquérir des méthodes efficaces de partenariats financiers
- Renforcer les compétences en gouvernance



Justification : En participant à cette conférence, les membres du C.A. bénéficieront d'une expertise ciblée, leur permettant d'affiner leur approche et d'accélérer la mise en place de partenariats fructueux. Le document clé en main fourni à la fin de la session leur offrira un cadre structuré pour appliquer directement et rapidement les enseignements reçus.

3

Communication multicanal

Explication : L'OBNL devra mettre en place un plan de communication structuré autour des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), du site internet, des communications scientifiques et la participation à des événements publics dans son domaine de compétence. L'organisation devra veiller à ce que les contenus de ses publications soient engageants, adaptés au public cible à avoir les enseignants et les partenaires. L'impact de cette communication sera mesuré régulièrement pour améliorer la mobilisation du public cible.

Public cible : Membres du C.A

Objectifs de performance :

- Augmenter le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et à l'infolettre
- Augmenter le nombre d'adhérents et de volontaires
- Améliorer la visibilité de l'organisme

Justification : À travers cette stratégie de communication, l'OBNL touchera efficacement différents publics et fera connaître sa vision, ses réalisations et ses projets. Cela lui permettra ainsi d'accroître sa visibilité et l'engagement des parties prenantes. Elle gagnera en notoriété et se positionnera comme une référence dans le domaine communautaire de l'accompagnement des nouveaux enseignants immigrants.



4

Formation systématique et continue (e-formation) : stratégie de gestion optimisée

Explication : Un programme de formation continue sera conçu et mis en place pour le recyclage des membres du C.A. afin de leur faire acquérir des compétences en gestion des acquis, gestion du personnel et de la clientèle, en planification, en finance, en communication, etc. Cette formation systématique concernera les membres actuels et futurs du C.A. Une fois par an, un audit sera réalisé.

Public cible : les membres actuels du C.A. et tous les nouveaux dirigeants

Objectifs de performance/d'apprentissage :

- Améliorer les connaissances et expertises générales et spécifiques en gouvernance, mesurer la pertinence des dispositifs de formation.



Justification : Cette formation, à la fois continue et préalable à la prise de fonction, favorisera l'amélioration des compétences des dirigeants, assurera une gouvernance plus éclairée et renforcera l'efficacité de la M.A.E. dans l'atteinte de ses objectifs. Quant à l'audit, il permettra de mesurer l'impact des dispositifs de formation et, si nécessaire, des ajustements seront effectués.

5

Plan de collaboration durable

Explication : Une stratégie de collaboration structurée autour de plusieurs leviers humains, organisationnels et technologiques sera mise en place par l'OBNL. Cette dernière se fera à travers l'organisation de réunions régulières, la création des espaces d'échange informel, le développement des projets coopératifs. Chaque membre devra faire partie d'une équipe de travail, partager ses idées en toute confiance, et participer aux échanges formels ou informels initiés au sein de l'association. Un suivi de ces actions sera fait réaliser pour s'assurer l'implication effective de tous, et leur impact sur dynamique du groupe.

Public cible : Membres de la Mission d'Accompagnement des Enseignants (M.A.E)

Objectifs de performance :

- Niveau de satisfaction élevé de 90 % des membres de l'OBNL
- Taux de participation élevé des membres de l'OBNL aux travaux de groupe
- Augmenter les échanges entre les membres
- Production de 2 revues axées sur les retours d'expérience des membres



Justification : Ce plan de collaboration permettra de construire et maintenir la vision commune et partagée de l'association par tous les membres. Ainsi, la confiance et la cohésion seront renforcées, les membres valorisés et davantage impliqués dans les projets, les actions plus efficaces et l'association plus pérenne.

6

Guide de recrutement et fidélisation des bénéficiaires

Explication : Le C.A. aura un guide pour recruter stratégiquement les enseignants bénéficiaires des services offerts d'une part et des personnes qui pourraient apporter une plus-value pour dynamiser l'association d'autre part. Dans ce guide, il y aura aussi toute la démarche à suivre pour recruter et fidéliser les bénéficiaires. Ce guide est nécessaire pour que la Mission d'Aide aux Enseignants maintienne une stratégie constante dans la gestion de ses bénéficiaires et des autres collaborateurs.

Public cible : les membres du C.A.

Objectif : créer une ligne de recrutement (les enseignants bénéficiaires et d'autres ressources humaines nécessaires) et de fidélisation claire et pérenne. S'assurer de réaliser des recrutements assez stratégiques et de se donner les moyens de fidéliser les enseignants de qualité.

Justification : Le guide permettra de faire un suivi stratégique et simple des recrutements partout où le besoin sera au sein de la MAE. Sa fonction de filtre aidera à assurer la pérennité et la maîtrise des flux de compétence au sein de la MAE.

